

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Полевая М.В., Миронова Е.В.

Дизайн-мышление

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика,

ОП «Экономика и финансы»

Москва – 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

21.04.2023г.

Полевая М.В., Миронова Е.В.

Дизайн-мышление

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика,

ОП «Экономика и финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 31 от 18 апреля 2023 г*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента психологии и развития человеческого
капитала
протокол № 08 от 04 апреля 2023 г*

Москва – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	11
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы.....	12
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
примерные темы для контрольной работы.....	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Наименование дисциплины

Дизайн-мышление

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Дизайн-мышление» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	1. Знать дизайн-мышление как методологию творческого решения задач Уметь оценивать происходящие процессы в обществе с учетом творческого подхода 2. Знать понятие креативности, подходы к развитию креативности Уметь применять навыки творческого мышления в профессиональной деятельности 3. Знать методы работы с профессиональной информацией Уметь выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах, в том числе с опорой на творческое мышление

ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p>	<p>1. Знать основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайн-мышления</p> <p>Уметь принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях с применением технологий дизайн-мышления</p> <p>2. Знать методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной деятельности.</p> <p>Уметь принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.</p>
ПКП-1 (для профиля «Государственный финансовый контроль и казначейское дело»)	Способность собирать и обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового контроля (аудита)	<p>1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию государственного финансового контроля (аудита).</p> <p>2. Собирает, обобщает и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.</p> <p>3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна</p> <p>Уметь использовать методы дизайн-мышления в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и</p>

			экспертно-аналитических мероприятий
ПКП-1 (для профиля «Финансы и банковское дело»)	Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение деятельности банков и финансовых институтов, организаций различных отраслей экономики, разрабатывать прогнозы и планы, осуществлять мониторинг, анализ и контроль за ходом их выполнения	<p>1. Применяет современные методы анализа и оценки деятельности организаций, в том числе институтов финансового рынка для выявления тенденций их развития с учетом складывающейся макроэкономической ситуации.</p> <p>2. Демонстрирует определение эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности.</p> <p>3. Демонстрирует умение осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, иных организаций различных отраслей экономики и контролировать их выполнение.</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки деятельности организаций</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для определения эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы с применением методологии и инструментов дизайн-мышления</p>
ПКП-1 (для профиля «Финансы и управление финансами»)	Способность собирать и обобщать данные, необходимые для характеристики состояния общественных, корпоративных и	1. Находит и систематизирует информацию из статистических и иных официальных источников, прогнозов, стратегий и планов для оценки	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления

выми активами)»)	личных финансов	состояния финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций и домохозяйств. 2. Демонстрирует владение современными информационными технологиями для решения задач управления финансами на макро- и микроуровне. 3. Проводит самостоятельные исследования, направленные на выявление трендов развития финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций, домохозяйств.	Уметь применять знания и техники дизайн-мышления в работе с информацией 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для решения задач управления финансами на макро- и микроуровне 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь самостоятельно проводить сессии дизайн-мышления, направленные на выявление трендов развития финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций, домохозяйств
ПКП-2 (для профиля «Государственные и муниципальные финансы»)	Способность выбирать и использовать оптимальные методы и методики расчета финансовых показателей	1. Рассчитывает показатели, обоснованно и достоверно характеризующие основные параметры формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы. 2. Применяет современные методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для расчета и интерпретации основных бюджетных показателей.	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь самостоятельно проводить сессии дизайн-мышления для выбора методов расчета финансовых показателей
ПКП-2 (для профиля «Управл	Способность исследовать современное состояние и	1. Оценивает современное состояние и тенденции развития	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию

ение финансо выми рисками и страхова ние»)	тенденции развития страхового рынка, выбирать приоритетные направления создания, продаж и использования страховых продуктов; разработки и обеспечения реализации программы страхования	страховых рынков в сопоставлении с уровнем развития национальной экономики и зарубежными страховыми рынками. 2. Разрабатывает, осваивает и внедряет программы продаж и использования страховых продуктов. 3. Определяет формы и методы контроля реализации программы страхования.	проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки страховых рынков 2. Знать техники дизайн- мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для разработки программ продаж и использования страховых продуктов 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь определять формы и методы контроля реализации программы страхования с применением методов дизайн- мышления
ПКП-2 (для профиля «Финанс овые рынки и финтех»)	Способность использовать финансовые технологии для развития и повышения эффективности деятельности субъектов финансового рынка	1. Демонстрирует знание финансовых технологий при разработке предложений по их использованию в деятельности субъектов финансового рынка. 2. Выявляет проблемы использования финансовых технологий на финансовых рынках и разрабатывает рекомендации по их преодолению.	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления при разработке предложений использования финансовых технологий 2. Знать техники дизайн- мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для выявления проблем использования финансовых технологий
ПКП-2 (для профиля	Способность выполнять профессиональные	1. Применяет теоретические знания для	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного

«Бизнес и финансы социальной сферы»)	обязанности по осуществлению текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы, разрабатывать современные социальные проекты и услуги и реализовывать их на рынке социальных услуг	осуществления текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы. 2. Применяет теоретические знания для разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг.	мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг
ПКП-3 (для профиля «Финансы и инвестиции»)	Способность собирать и обобщать данные, необходимые для характеристики и оценки последствий реализации основных направлений государственной финансовой и инвестиционной политики	1. Систематизирует и оценивает статистическую информацию и результаты научных исследований, характеризующие основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики 2. Анализирует финансово-экономическую информацию и нормативно-правовую базу и применяет полученные результаты для оценки последствий реализации основных направлений государственной финансовой и инвестиционной политики	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для сбора, обобщения данных, для оценки финансовой и инвестиционной политики

ПКП-1 (для профиля «Госуда рственн ый финансо вый контрол ь», 22 год)	Способность собирать и обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового контроля (аудита)	1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию государственного финансового контроля (аудита). 2. Собирает, обобщает и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. 3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления в ходе сбора и анализа данных 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь проводить сессии дизайн-мышления
ПКП-2 (для профиля «Казнач ейское дело», 22 год)	Способность к выполнению функций по организации и исполнению бюджетов	1. Применяет знания по организации исполнения бюджета, выполнения финансовых и казначейских операций для решения профессиональных задач. 2. Демонстрирует навыки по составлению и ведению кассового плана исполнения бюджета 3. Обосновывает предложения по повышению эффективности финансовых и казначейских операций, развитию системы казначейских	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления при составлении и ведении кассового плана исполнения бюджета 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь проводить сессии дизайн-

		платежей.	мышления для разработки предложений по повышению эффективности финансовых и казначейских операций, развитию системы казначейских платежей.
ПКП-3 (для профиля «Финанс овые рынки и банки», ОЗО ИОО ДОТ, 2022 г.пр.)	Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	1. Применяет современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития как национальных, так и мирового финансового рынка. 2. Демонстрирует умение использовать лучшие практики развития как национальных, так и мирового финансового рынка в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики.	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для использования лучших практик развития финансового рынка

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-мышление» является дисциплиной модуля «Лидерство», цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений ОП «Экономика и финансы» (все профили) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6, очное (в часах)	Семестр 7, очно-заочное, профиль «Финансы и инвестиции» (в часах)	Семестр 7, очно-заочное, ИОО (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч, 3 з.е.	108	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34/24/34	34	24	34
<i>Лекции</i>	16/8/16	16	8	16
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	18/16/18	18	16	18
Самостоятельная работа	74/84/74	74	84	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления

Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.

Тема 2. Основы развития креативного мышления

Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития

креативного мышления.

Тема 3. Проектный подход как инструмент реализации идеи

Определение понятия и примеры идей.

Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта.

Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе

Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.

Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности

Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.

Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.

Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование

Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.

Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

Методы эффективной презентации идеи.

5.2 Учебно-тематический план

Очное, очно-заочное ИОО / очно-заочное

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости и
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практиче ские и семинарс кие занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	12/17	4/3	2/1	2/2	8/14	Интерактивн ый опрос
2	Основы развития креативного мышления	14/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Тестировани е
3	Проектный подход как инструмент реализации идеи	20/18	6/4	2/2	4/2	14/14	Тестировани е
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	24/20	8/6	4/2	4/4	14/14	Тестировани е
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	20/17	4/3	2/1	2/2	14/14	Тестировани е
6	Методы создания прототипа и его тестирование	18/17	4/3	2/1	2/2	14/14	Тестировани е
	В целом по дисциплине	108	34/24	16/8	18/16	74/84	Контрольна я работа
	ИТОГО %:		31/22	47/33	53/67	69/78	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления	Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).

	<p>мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9</p>	
Тема 2. Основы развития креативного мышления	<p>Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.9; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9</p>	<p>Интерактивный опрос.</p> <p>Регламентированная дискуссия (дебаты).</p>
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	<p>Определение понятия и примеры идей. Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9</p>	<p>Интерактивный опрос.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Групповое обсуждение алгоритма решения задач.</p>
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	<p>Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9</p>	<p>Интерактивный опрос.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Групповое обсуждение алгоритма решения задач.</p>
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	<p>Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9</p>	<p>Интерактивный опрос.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Групповое обсуждение алгоритма решения задач.</p>
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	<p>Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.</p>	<p>Интерактивный опрос.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p>

	Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна. Методы эффективной презентации идеи. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления	Социальный контекст Дизайн-мышления. Метод абдуктивных рассуждений. Ценность плоского дизайн-мышления. Основы проведения интервью с пользователями.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Генерация идей на основе эмпатии. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления». Ограничения креативного мышления. Управление командой.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Управление человеческими ресурсами. Метод Канбан-доски. Lean-менеджмент. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие стартапа и этапы его роста. Стартап-экосистемы в России. Стартап-экосистемы за рубежом. Принципы Customer Development. Интернет-предпринимательство. Создание и тестирование ценностных предложений.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Конкурентная разведка. Способы привлечения и удержания клиентов. Законодательные ограничения рекламы. Японская методология управления инновационными проектами и программами. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Управление клиентским	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

	опытом.	
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Тестирование на Big Data. Digital-маркетинг. VR-прототипы. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования. Аутсорсинг тестирования.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Дизайн-мышление» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

Задания для контрольной работы

Примерные темы для контрольной работы

1. Социальный контекст Дизайн-мышления.
2. Метод абдуктивных рассуждений.
3. Основы проведения интервью с пользователями.
4. Генерация идей на основе эмпатии.
5. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления».
6. Области знаний управления проектами: управление командой.
7. Области знаний управления проектами: управление человеческими ресурсами.
8. Сущность метода Канбан-доски.
9. Понятие Lean-менеджмента и практика его применения.
10. Области знаний управления проектами: управление интеграцией проекта.
11. Области знаний управления проектами: управление коммуникациями проекта.
12. Области знаний управления проектами: управление качеством проекта.
13. Понятие стартапа и этапы его роста.
14. Стартап-экосистемы в России.
15. Стартап-экосистемы за рубежом.
16. Принципы «Customer Development».

17. Особенности интернет-предпринимательства.
18. Создание и тестирование ценностных предложений.
19. Методы проведения конкурентной разведки.
20. Способы привлечения и удержания клиентов.
21. Законодательные ограничения рекламы.
22. Японская методология управления инновационными проектами и программами.
23. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
24. Управление клиентским опытом.
25. Особенности проведения тестирования на Big Data.
26. Сущность Digital-маркетинга.
27. Особенности создания VR-прототипов.
28. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования.
29. Применение аутсорсинга тестирования в бизнесе.

Тесты для текущего контроля

1. Что такое управленческое решение?
 - а) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы.
 - б) Воздействие на управляемую систему.
 - в) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы.
 - г) План действий, воплощаемый в реальность.
 - д) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.
2. Методология разработки управленческого решения - это:
 - а) Логика, действия менеджера и команды.
 - б) Цель и подходы метода разработки решения.
 - в) Алгоритм разработки управленческого решения.
 - г) Последовательность информационных операций.

д) Совокупность методов анализа ситуаций.

3. К формам разработки управленческих решений относится:

а) Метод сценариев.

б) Приказ.

в) Бизнес-план.

г) PEST-анализ.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных	1. Знать дизайн-мышление как методологию творческого решения задач Уметь оценивать происходящие процессы в обществе с учетом творческого подхода 2. Знать понятие креативности, подходы к развитию	Тест. Межкультурная коммуникация- это: а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли в) отношение людей к

<p>происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах</p>	<p>креативности Уметь применять навыки творческого мышления в профессиональной деятельности</p> <p>3. Знать методы работы с профессиональной информацией Уметь выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах, в том числе с опорой на творческое мышление</p>	<p>событиям и фактам социальной действительности и их оценка г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам</p> <p>Задание. Составьте дерево межкультурных компетенций с учетом современных подходов к межкультурной коммуникации</p> <p>Тест. Философский принцип, утверждающий, что все явления связаны друг с другом причинными связями и обуславливают друг друга: а) Принцип единства явления и сущности б) Принцип развития в) Принцип единства и борьбы противоположностей г) Другой ответ</p> <p>Задание. Составьте «Квадрат Декарта» для принятия управленческого решения Тест Информация это ... а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера; б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных; в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений; г) сообщения, зафиксированные на</p>
---	--	---	---

			<p>машинных носителях.</p> <p>Задание Составить краткую биографию известной личности с выявлением причинно-следственной связи между событиями из детства и личными достижениями</p>
<p>ПKN-6</p> <p>Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p>	<p>1. Знать основы и методы дизайн-мышления, цели и возможности технологий дизайн-мышления</p> <p>Уметь принимать управленческие решения на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях с применением технологий дизайн-мышления</p> <p>2. Знать методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности, гибкие методы разработки, методы проектной деятельности.</p> <p>Уметь принимать управленческие решения в условиях неопределенности, демонстрировать клиентоориентированность, эмпатию, широту мышления.</p>	<p>Тест.</p> <p>В основные принципы дизайн-мышления входит:</p> <p>а) Эмпатия;</p> <p>б) Противоречивость;</p> <p>в) Эксперименты;</p> <p>г) Преемственность.</p> <p>Задание.</p> <p>Клиент сообщил Вам, что не хочет продолжать сотрудничество с Вами. Назовите как можно больше возможных причин и для каждой возможные пути решения.</p> <p>Тест.</p> <p>Интуитивные решения в организациях принимаются обычно:</p> <p>а) менеджерами низшего звена</p> <p>б) представителями высшего эшелона власти</p> <p>в) руководителями всех уровней власти в равной степени</p> <p>Задание.</p> <p>Проведите риск-анализ конкретной организации любой сферы</p>
<p>ПКП-1</p> <p>(для профиля «Государственный финансовый контроль и казначейское дело»)</p> <p>Способность собирать и</p>	<p>1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию государственного финансового контроля (аудита).</p> <p>2. Собирает, обобщает</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются:</p> <p>а) фокусировка;</p> <p>б) планирование;</p> <p>в) прототипирование;</p> <p>г) организация.</p> <p>Задание. Составить</p>

<p>обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового контроля (аудита)</p>	<p>и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. 3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.</p>	<p>мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь использовать методы дизайн-мышления в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий</p>	<p>Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание 3. Разработайте интеллектуальную карту на тему проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является: а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая. Задание. Используя официальные сайты Федерального казначейства, Счетной палаты и др. разработайте интеллектуальную карту проведения государственного финансового контроля (аудита)</p>
<p>ПКП-1 (для профиля «Финансы и банковское дело») Способность готовить информационно-аналитическое</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа и оценки деятельности организаций, в том числе институтов финансового рынка для выявления тенденций их развития с учетом</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация. Задание. Составить</p>

<p>обеспечение деятельности банков и финансовых институтов, организаций различных отраслей экономики, разрабатывать прогнозы и планы, осуществлять мониторинг, анализ и контроль за ходом их выполнения</p>	<p>складывающейся макроэкономической ситуации. 2. Демонстрирует определение эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики на основе формирования прогнозов, стратегий и планов их деятельности. 3. Демонстрирует умение осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы, иных организаций различных отраслей экономики и контролировать их выполнение.</p>	<p>мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки деятельности организаций 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для определения эффективных направлений развития финансово-кредитных институтов 3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь осуществлять мониторинг реализации прогнозов, стратегий и планов деятельности институтов финансово-кредитной сферы с применением методологии и инструментов дизайн-мышления</p>	<p>Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является: а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая. Задание. Проанализируйте деятельность финансовой организации с помощью метода «6 шляп мышления»</p>
<p>ПКП-1 (для профиля «Финансы и управление финансовыми активами») Способность собирать и обобщать данные, необходимые для характеристики состояния общественных,</p>	<p>1. Находит и систематизирует информацию из статистических и иных официальных источников, прогнозов, стратегий и планов для оценки состояния финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций и</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация. Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p>

корпоративных и личных финансов	<p>домохозяйств.</p> <p>2. Демонстрирует владение современными информационными технологиями для решения задач управления финансами на макро- и микроуровне.</p> <p>3. Проводит самостоятельные исследования, направленные на выявление трендов развития финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций, домохозяйств.</p>	<p>дизайн-мышления в работе с информацией</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для решения задач управления финансами на макро- и микроуровне</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь самостоятельно проводить сессии дизайн-мышления, направленные на выявление трендов развития финансов и финансовых активов публично-правовых образований, корпораций, домохозяйств</p>	<p>Тест. Метод «Пять Почему?» используется для:</p> <p>а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи</p> <p>Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации</p> <p>Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является:</p> <p>а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая.</p> <p>Задание. Составьте карту эмпатии для какой-либо целевой аудитории</p>
ПКП-2 (для профиля «Государственные и муниципальные финансы») Способность выбирать и использовать оптимальные методы и методики расчета финансовых показателей	<p>1. Рассчитывает показатели, обоснованно и достоверно характеризующие основные параметры формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы.</p> <p>2. Применяет современные методы сбора, обработки и анализа информации, необходимой для расчета и интерпретации основных бюджетных показателей.</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления,</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются:</p> <p>а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация.</p> <p>Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p> <p>Тест. Метод «Пять Почему?» используется для:</p> <p>а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения</p>

		<p>методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь самостоятельно проводить сессии дизайн-мышления для выбора методов расчета финансовых показателей</p>	<p>необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи</p> <p>Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации</p>
<p>ПКП-2 (для профиля «Управление финансовыми рисками и страхование») Способность исследовать современное состояние и тенденции развития страхового рынка, выбирать приоритетные направления создания, продаж и использования страховых продуктов; разработки и обеспечения реализации программы страхования</p>	<p>1. Оценивает современное состояние и тенденции развития страховых рынков в сопоставлении с уровнем развития национальной экономики и зарубежными страховыми рынками.</p> <p>2. Разрабатывает, осваивает и внедряет программы продаж и использования страховых продуктов.</p> <p>3. Определяет формы и методы контроля реализации программы страхования.</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для оценки страховых рынков</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления для разработки программ продаж и использования страховых продуктов</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна</p> <p>Уметь определять формы и методы контроля реализации программы страхования</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются:</p> <p>а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация.</p> <p>Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p> <p>Тест. Метод «Пять Почему?» используется для:</p> <p>а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи</p> <p>Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации</p> <p>Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является:</p> <p>а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая.</p> <p>Задание. Составьте карту эмпатии для какой-либо</p>

		применением методов дизайн-мышления	целевой аудитории
ПКП-2 (для профиля «Финансовые рынки и финтех») Способность использовать финансовые технологии для развития и повышения эффективности деятельности субъектов финансового рынка	1. Демонстрирует знание финансовых технологий при разработке предложений по их использованию в деятельности субъектов финансового рынка. 2. Выявляет проблемы использования финансовых технологий на финансовых рынках и разрабатывает рекомендации по их преодолению.	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления при разработке предложений использования финансовых технологий 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления для выявления проблем использования финансовых технологий	Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация. Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации
ПКП-2 (для профиля «Бизнес и финансы социальной сферы») Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы.	1. Применяет теоретические знания для осуществления текущей деятельности организаций социальной сферы, субъектов социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы. 2. Применяет теоретические знания для разработки,	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных	Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация. Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы Тест. Метод «Пять Почему?» используется

социального предпринимательства (бизнеса), государственных внебюджетных фондов, органов регулирования социальной сферы, разрабатывать современные социальные проекты и услуги и реализовывать их на рынке социальных услуг	освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг.	задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для разработки, освоения и внедрения современных социальных проектов и услуг	для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации
ПКП-3 (для профиля «Финансы и инвестиции») Способность собирать и обобщать данные, необходимые для характеристики и оценки последствий реализации основных направлений государственной финансовой и инвестиционной политики	1. Систематизирует и оценивает статистическую информацию и результаты научных исследований, характеризующие основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики 2. Анализирует финансово-экономическую информацию и нормативно-правовую базу и применяет полученные результаты для оценки последствий реализации основных направлений государственной финансовой и инвестиционной политики	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач 2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для сбора, обобщения данных, для оценки финансовой и инвестиционной политики	Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация. Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации
ПКП-1 (для профиля «Государственный финансовый контроль», 22	3. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих организацию	1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления,	Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование;

<p>год)</p> <p>Способность собирать и обобщать информацию, необходимую для проведения государственного финансового контроля (аудита)</p>	<p>государственного финансового контроля (аудита).</p> <p>4. Собирает, обобщает и анализирует данные для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.</p> <p>3. Использует информационные технологии в ходе сбора и обобщения информации для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.</p>	<p>методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей</p> <p>Уметь применять техники дизайн-мышления в ходе сбора и анализа данных</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна</p> <p>Уметь проводить сессии дизайн-мышления</p>	<p>в) прототипирование; г) организация.</p> <p>Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p> <p>Тест. Метод «Пять Почему?» используется для: а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи</p> <p>Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации</p> <p>Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является: а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая.</p> <p>Задание. Составьте карту эмпатии для какой-либо целевой аудитории</p>
<p>ПКП-2 (для профиля «Казначейское дело», 22 год)</p> <p>Способность к выполнению функций по организации и исполнению бюджетов</p>	<p>1. Применяет знания по организации исполнения бюджета, выполнения финансовых и казначейских операций для решения профессиональных задач.</p> <p>2. Демонстрирует навыки по составлению и ведению кассового плана исполнения бюджета</p> <p>3. Обосновывает</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления</p> <p>Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются: а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация.</p> <p>Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p> <p>Тест. Метод «Пять</p>

	предложения по повышению эффективности финансовых и казначейских операций, развитию системы казначейских платежей.	<p>профессиональных задач</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы прототипирования, методы представления идей Уметь применять техники дизайн-мышления при составлении и ведении кассового плана исполнения бюджета</p> <p>3. Знать характеристики и виды инноваций, основы управления проектами, техники тест-дизайна Уметь проводить сессии дизайн-мышления для разработки предложений по повышению эффективности финансовых и казначейских операций, развитию системы казначейских платежей.</p>	<p>Почему?» используется для:</p> <p>а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения в) для предоставления конструктивной обратной связи</p> <p>Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации</p> <p>Тест. Одной из фаз дизайн-мышления является:</p> <p>а) Регрессионная; б) Дивергентная; в) Рецессионная; г) Метрическая.</p> <p>Задание. Составьте карту эмпатии для какой-либо целевой аудитории</p>
ПКП-3 (для профиля «Финансовые рынки и банки», ОЗО, ИОО ДОТ, 2022 г.пр.) Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	<p>3. Применяет современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития как национальных, так и мирового финансового рынка.</p> <p>4. Демонстрирует умение использовать лучшие практики развития как национальных, так и мирового финансового рынка в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой</p>	<p>1. Знать понятие и составляющие дизайн-мышления, инструменты и методы креативного мышления, методологию проектного управления, методологию и базовые принципы дизайн-мышления, техники дизайн-мышления Уметь применять знания и техники дизайн-мышления для решения профессиональных задач</p> <p>2. Знать техники дизайн-мышления, методы</p>	<p>Тест. Этапами метода дизайн-мышления являются:</p> <p>а) фокусировка; б) планирование; в) прототипирование; г) организация.</p> <p>Задание. Составить Персону-модель и РОМ-формулу для конкретной профессиональной проблемы</p> <p>Тест. Метод «Пять Почему?» используется для:</p> <p>а) проникновения в суть проблемы б) для нахождения необычного решения</p>

	стабильности национальной экономики.	прототипирования, методы представления идей Уметь проводить сессии дизайн-мышления для использования лучших практик развития финансового рынка	в) для предоставления конструктивной обратной связи Задание. Разработайте упрощённую Канбан-доску для любой организации
--	--------------------------------------	---	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления.
2. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления.
3. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.
4. Основные инструменты и методы креативного мышления.
5. Концепция VUCA-мира.
6. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
7. Понятие и особенности латерального мышления.
8. Техники развития креативного мышления.
9. Определение понятия и примеры идей.
10. Основные подходы к интерпретации понятия «проект».
11. Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода.
12. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом.
13. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта.
14. Оценка эффективности проекта.
15. Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании.

16. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака).
17. Основы бизнес-моделирования.
18. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum).
19. Применение стратегического менеджмента в бизнесе.
20. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.
21. Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций.
22. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса.
23. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.
24. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов.
25. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы).
26. Риски и неопределенность при разработке инновации.
27. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.
28. Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.
29. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.
30. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования.
31. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации.
32. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.
33. Методы эффективной презентации идеи.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939137> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
4. Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942136> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

5. Мумладзе, Р. Г., Управление инновационной деятельностью : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Е. Б. Толпаров. — Москва : Русайнс, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-466-02535-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/948764> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>

9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>

9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>

9.5. Электронные ресурсы БИК:

9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>

9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>

9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>

9.5. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
- Коллекция книг и научных журналов Oxford University Press. <https://academic.oup.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Антивирус ESETEndpointSecurity

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Дизайн-мышление» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, компьютерный класс с доступом в Интернет.